Activity A-1	Time traveler criteria *Criterio del viajero del tiempo*	

Imagine… / *Imagina…*

You are a time traveler from the 19th century. You have been told that email is the main way correspondence works nowadays. With that perspective in mind, look at everything you received throughout October. You can also look at the available email subjects.

Eres un viajero del tiempo del siglo XIX. Te dijeron que hoy el email es la principal forma de correspondencia. Con esa perspectiva, mira todo lo que recibiste en octubre. También puedes usar los asuntos de correo disponibles.

Is it mostly people or companies writing?
¿Escriben más personas o empresas?

What company wrote the most? In what tone does it write?
¿Qué empresa escribió más? ¿En qué tono escribe?

What technology company is writing the most?
¿Qué empresa tecnológica escribe más?

Is there a particular style to how it writes? Describe it.
¿Tiene un estilo particular al escribir? Descríbelo.

Looking at all subject lines, are some too enthusiastic? Are some too dull?
Mirando todos los asuntos, ¿algunos son demasiado entusiastas? ¿Otros demasiado aburridos?

1000 unread emails

Participant's booklet

Cuadernillo del participante

From:

Activity A-2	Your selection / *Tu selección*

Prompt: From 3 senders, select 10 email subjects. Prioritize senders that are digital services.
Consigna: *De 4 remitentes, elige 20 asuntos de correo. Prioriza remitentes que sean servicios digitales.*

Sender 1:/ *Remitente 1:*

Sender 2:/ *Remitente 2:*

Sender 3:/ *Remitente 3:*

Activity B-1	The carrier bag: write down whatever gets your attention from other folks' selection *La bolsa de recolección: anota lo que te llame la atención de la selección de los demás*	

